

11. Turismo sostenibile

Il progetto speciale di interesse regionale "Toscana Turistica Sostenibile & Competitiva" e l'Osservatorio Turistico di Destinazione (OTD)

Il Comune di Castiglione della Pescaia ha partecipato al progetto speciale di interesse regionale "Toscana Turistica Sostenibile & Competitiva" già a partire dalla sua prima fase applicativa, istituendo con Delibera di G.C. n. 320 del 9/12/2011 un proprio "Osservatorio Turistico di Destinazione (OTD)", costituito secondo il modello di gestione sostenibile delle destinazioni turistiche NECSTOUR, in grado di fornire utili informazioni per l'individuazione delle politiche da portare avanti nel settore turistico.

A fine maggio 2012 è stato istituito il "Panel di Indirizzo" dell'OTD, costituito da tutti i soggetti del territorio firmatari di apposito Protocollo di Intesa, ed è stato approvato il regolamento dell'OTD.

La seconda fase applicativa degli OTD prevede che i Comuni che hanno attivato gli OTD stessi, mettano in rete, tramite apposita piattaforma informatica regionale, i database degli OTD, in modo da consolidare e condividere l'esperienza e le buone pratiche delle più importanti destinazioni turistiche toscane che hanno scelto la strada della sostenibilità e della competitività dello sviluppo turistico.

La prosecuzione del progetto, realizzata con la firma dell'Accordo per l'adesione alla fase applicativa degli OTD ed alla piattaforma informatica tra Comune e Regione, è partita nel mese di maggio 2013, ed ha portato alla messa in opera del modello di gestione sostenibile delle destinazioni turistiche, con particolare attenzione, per questa Amministrazione, all'attuazione di strumenti di concertazione e di dialogo sociale, al fine di garantire adeguati processi partecipativi nella progettazione e realizzazione delle politiche di turismo sostenibile.

Gli incontri realizzati con i componenti del Panel di indirizzo, nonché con i referenti degli Uffici comunali coinvolti a vario titolo, ha consentito la raccolta dei dati e delle informazioni che nel corso dei mesi sono stati immessi nella piattaforma informatica regionale, nelle sezioni relative agli indicatori di profilo, competitività e sostenibilità. L'attività del Panel ha portato poi all'elaborazione di una serie di strategie di promozione e valorizzazione del territorio, che si sono concretizzate nelle varie azioni di seguito elencate.

Il portale turistico e i totem informativi

È stato realizzato il portale turistico www.turismocastiglionedellapescaia.it a completamento del progetto Mediapoint, il sistema di verifica della disponibilità ricettiva e di informazione turistica già in dotazione al Comune, accessibile dai totem informativi dislocati sul territorio e contenente principalmente informazioni turistiche e di pubblico interesse volte ad informare i turisti sulle attività e gli eventi presenti sul territorio.

Apertura del punto di informazione turistica nella frazione di Punta Ala

Contestualmente, sono stati fatti importanti investimenti al fine di rendere più efficiente e capillare il servizio di informazione turistica, ritenuto strategico per una fruibilità ottimale del territorio in tutti i suoi aspetti, attraverso l'apertura in via sperimentale di un punto di informazione nella frazione di Punta Ala, sperimentazione che essendosi conclusa più che positivamente, è stata confermata e sarà messa a regime per l'anno 2015.

Ottenimento del riconoscimento "Comune Europeo dello Sport" e realizzazione delle "Giornate europee dello Sport"

Dal Panel di Indirizzo dell'OTD sono pervenuti importanti contributi anche per realizzare un progetto di marketing territoriale finalizzato all'adozione di strategie di promozione e comunicazione capaci di valorizzare il patrimonio culturale ed ambientale. A seguito delle varie consultazioni effettuate in seno all'ODT, l'Amministrazione comunale ha presentato la propria candidatura al titolo di "Comune Europeo dello Sport per l'anno 2014" ad A.C.E.S. (Capitale Europea dello Sport Association), vincendo l'ambito titolo. Al fine di onorare gli impegni assunti con la suddetta candidatura, il Comune di Castiglione della Pescaia, con deliberazione della Giunta Comunale n. 291 del 12.09.2013 ha deciso l'organizzazione di un fitto calendario di eventi sportivi che si sono realizzati nella primavera 2014. Il progetto, denominato "Turismo - Sport - Natura - Primavera a Castiglione della Pescaia - Giornate Europee dello Sport", ha visto anche la realizzazione di molteplici eventi a carattere culturale e di animazione del territorio, consentendo di sfruttare la presenza di un elevato numero di sportivi, giornalisti ed addetti al settore quale volano per l'immagine di Castiglione della Pescaia.

I risultati ottenuti in occasione di questa prima esperienza hanno ampiamente superato le aspettative iniziali, sia in termini di immediata ricaduta sulle presenze turistiche che di visibilità mediatica, grazie anche alla presenza di atleti di caratura internazionale come Alex Zanardi e Andrew Howe. Le Giornate Europee dello Sport sono state, per il territorio di Castiglione della Pescaia, l'occasione di mostrarsi ad un pubblico di atleti, giornalisti sportivi ed appassionati di molteplici discipline (bike, golf, vela, nuoto, calcio, beach tennis e molti altri), accreditandosi come località non più soltanto strettamente balneare, ma fruibile a 360°.



Occorre peraltro sottolineare che l'evento principale del calendario, l'UCI World Cup Para-Cycling Road, ha consentito di candidare Castiglione della Pescaia a destinazione turistica fruibile anche per gli ospiti diversamente abili, che qui trovano strutture ricettive e ricreative adeguate ed un territorio assolutamente accogliente.

I risultati numerici della manifestazione (realizzata in un periodo di bassa stagione turistica) sono facilmente desumibili nel confronto tra i dati del trimestre aprile – giugno del 2014 e quelli dell'anno precedente, così sintetizzabili:

ARRIVI: confronto tra dati del trimestre aprile – giugno 2013 e quelli dello stesso trimestre 2014				
Provenienza	n. arrivi 2013	n. arrivi 2014	Variazione	+/- %
ITALIA	35.804	35.804	+ 8.210	+ 22,93 %
ESTERO	19.829	20.426	+ 597	+ 3,01 %
TOTALE	55.633	64.440	+ 8.807	+ 15,83 %

PRESENZE: confronto tra dati del trimestre aprile – giugno 2013 e quelli dello stesso trimestre 2014				
Provenienza	n. presenze 2013	n. presenze 2014	Variazione	+/- %
ITALIA	141.478	164.519	+ 23.041	+ 16,28 %
ESTERO	120.025	126.141	+ 6.116	+ 5,09 %
TOTALE	261.503	290.660	+ 29.157	+ 11,15 %

I risultati raggiunti (+ 15,83% di arrivi totali, + 11,15% di presenze totali), realizzati in un periodo di crisi come quello che il nostro paese sta attraversando, costituiscono la conferma che la strategia attuata è quella giusta, motivando la realizzazione di iniziative simili nel futuro, anche in considerazione del fatto che le ricadute positive in termini di arrivi e presenze coinvolgono, a cascata, molte delle attività economiche del territorio, da quelle più strettamente legate al turismo come la ristorazione, il commercio e l'intrattenimento, a quelle dell'indotto allargato, come i servizi, le artigianali, le agroalimentari e le vitivinicole che riforniscono le prime.

Per l'anno in corso, quindi, con Delibera di G.C. n. 19 del 06.02.2015 e Delibera di G.C. n. 54 del 18.03.2015, l'Amministrazione ha pertanto deciso di organizzare dal 4 aprile al 21 giugno le "Giornate Europee dello Sport 2015", realizzando, con il supporto tecnico-organizzativo di una serie di associazioni, club e federazioni del settore sportivo e culturale, tutta una serie di eventi di animazione locale, tra cui ad esempio la "Settimana Rosa" nei 7/10 giorni che precederanno la 6ª Tappa del Giro d'Italia, in programma per il 14 maggio 2015.

Adesione al "Club delle Vele" e progetto di valorizzazione e promozione del Comune in collaborazione con Legambiente nell'ambito di eventi nazionali e momenti di approfondimento locale legati al turismo e alla sostenibilità ambientale.

Il 29 Ottobre 2014 il nostro Comune ha aderito al "Club delle Vele" - promosso da Legambiente Onlus, Touring Club Italia e Vivi l'Italia - che riunisce gli Enti locali costieri che si sono distinte per la particolare attenzione al perseguimento di politiche di sviluppo sostenibile attraverso l'attivazione di buone pratiche ambientali nel campo dell'efficienza, del risparmio delle risorse e del suolo. Legambiente Onlus organizza quindi, in collaborazione con i Comuni del Club delle Vele, varie iniziative nazionali di promozione turistica e valorizzazione sia delle loro tradizioni artigianali e agroalimentari, che delle loro politiche e strategie virtuose. Nell'ambito di tale collaborazione, con Delibera G.C. n. 67/2015 la nostra Amministrazione ha approvato per l'anno in corso la partecipazione alle seguenti iniziative:

- **FA' LA COSA GIUSTA!** fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, che si è svolta a Milano dal 13 al 15 marzo 2015, dove, attraverso il punto espositivo/informativo di "Legambiente Turismo", il nostro Comune ha potuto distribuire il proprio materiale informativo, nonché presentare le proprie iniziative turistiche e le offerte promosse dal territorio, partecipando altresì ad una conferenza per la presentazione alla stampa di settore de "Il club delle Vele";
- **Seminario "Turismo sostenibile: politiche e proposte che guardano al futuro"**, che si è svolto il 20 aprile 2015 nel nostro Comune ed ha visto la partecipazione degli operatori locali del settore turistico ai quali sono stati presentati alcuni strumenti volti a migliorare la gestione ambientale dei servizi e delle strutture turistiche ricettive e non, in modo tale da favorire la qualificazione dell'offerta turistica in senso ambientale ed eco-compatibile;
- **Magnalonga**, percorso in bicicletta di circa 30 km che si svolgerà il 16 maggio 2015 per le strade di Roma, dove, attraverso 5 tappe di degustazione, gli oltre 400 ciclisti partecipanti troveranno ristoro con assaggi e intrattenimenti e dove il nostro Comune potrà diffondere il proprio materiale promozionale e propri prodotti tipici.

