

CURRICULUM VITAE

Maria Elena Canu

DATI PERSONALI	
Luogo e data di nascita residenza telefono cellulare e-mail	Piombino il 9/9/1974 me.canu@comune.castiglionedellapescaia.gr.it
ESPERIENZE PROFESSIONALI	
novembre 2014 – data odierna	Responsabile dei procedimenti amministrativi in materia di Turismo e relativi al Museo Civico Archeologico "Isidoro Falchi" di Vetulonia
novembre 2013 – novembre 2014	Ufficiale Elettorale presso l'Ufficio Anagrafe – Elettorale del Comune di Castiglione della Pescaia
aprile 2007 – novembre 2013	Collaboratore ai servizi promozionali e di sviluppo del territorio, cat. D1, presso il Servizio Promozione della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Grosseto
gennaio 2005 – aprile 2007	In attesa di formale assunzione a seguito della vincita del concorso presso la Camera di commercio di Grosseto, contratto di lavoro a progetto con il Coap, Azienda Speciale della Camera di commercio di Grosseto, svolgendo il ruolo di Collaboratore ai servizi promozionali e di sviluppo del territorio, presso il Servizio Promozione della Camera di

<p>settembre 2002 – gennaio 2005</p>	<p>Commercio, Industria, Artigiano e Agricoltura di Grosseto</p> <p>Collaboratore ai servizi promozionali e di sviluppo del territorio, cat. D1, presso il Servizio Promozione della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Grosseto con contratto di lavoro interinale con la società La.In. e successivamente con Adecco.</p>
<p>febbraio 2001 – settembre 2002</p>	<p>Operatrice presso il Clubjob, Ufficio Informagiovani del Comune di Follonica (GR) con le seguenti mansioni: accoglienza, orientamento lavorativo e formativo, reperimento ed organizzazione del materiale informativo, redazione di report mensili e comunicati stampa, composizione della newsletter di aggiornamento settimanale del servizio.</p>
<p>TITOLI DI STUDIO</p>	
<p>2001</p>	<p>Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa conseguita presso l'Università degli Studi di Siena con la votazione di 106/110, con tesi in Marketing territoriale (relatore prof. Fabrizio Maria Pini, docente della cattedra di marketing) dal titolo <i>"Il turismo come scelta strategica di marketing territoriale: la riqualificazione dell'immagine delle Colline Metallifere"</i>.</p>
<p>1993</p>	<p>Diploma di maturità tecnica commerciale Indirizzo Giuridico Economico Aziendale, conseguito presso l'Istituto Tecnico Commerciale L. Fibonacci di Follonica con la votazione di 58/60</p>
<p>FORMAZIONE</p>	

2002	Attestato di qualifica "Progettista e Valutatrice di Fund Raising per il no-profit", corso di qualificazione post diploma della durata di 620 ore promosso dall'Amministrazione Provinciale di Grosseto, progettato e gestito dall'agenzia formativa Enaip Toscana, conseguito il 26 luglio 2002.
1998	<p>Stage presso l'agenzia di marketing e pubblicità Studio A.G.O. di Bologna.</p> <p style="text-align: center;">LINGUE STRANIERE</p> <p>Buona conoscenza dell' inglese scritto e parlato Buona conoscenza del francese, scritto e parlato</p> <p style="text-align: center;">CONOSCENZE INFORMATICHE</p> <p>Pacchetto Office e Open Office – ottimo livello Internet e gestione posta elettronica – ottimo livello</p>

Castiglione della Pescaia, 1° settembre 2015

Maria Elena Canu